

Формула конкурса ArchPoint Concept Awards

ArchPoint Concept Awards	Премия в области создания ресторанных концепций
Участники	К участию приглашаются молодые дизайнеры, архитекторы, студенты, обучающиеся ресторанному делу, а также все, кто хочет связать свое будущее с сегментом HoReCa. В конкурсе могут принимать участие как индивидуальные участники, так и команды. Организаторы конкурса приветствуют участие творческих тандемов.
Прием работ	до 10 октября 2016
Форма подачи	В электронном виде на email: awards@archpoint.ru
Награждение	18 октября 2016
Место проведения	Москва, МВЦ «Крокус Экспо», 19 Международный выставочный проект PIR Expo
Организаторы	Архитектурное бюро ARCHPOINT Выставочный проект PIR Expo Технопарк Skolkovo
Партнеры	Бизнес-школа RMA РАНХиГС Архитектурная школа МАРШ Британская высшая школа дизайна Школа дизайна НИУ ВШЭ
Жюри	Ведущие специалисты в области ресторанного дизайна, рестораторы, шеф-повара, эксперты в сфере HoReCa, ресторанные критики
Награды	Победители будут отмечены специальной премией ArchPoint Concept Awards.

	<p>Лучшие работы будут опубликованы в ведущих журналах по архитектуре и дизайну.</p> <p>Специальный приз (вручается 1 участнику по коллегиальному решению жюри) - грант на 100 000 рублей на обучение программе “Ресторанный бизнес” в бизнес-школе RMA.</p> <p>Победитель получает возможность реализации проекта в Технопарке «Сколково»</p>
Оргкомитет	<p>Владимир Нишуков Александр Киржбаум тел: 8 495 797 44 89 awards@archpoint.ru</p>

Требования к работам:

КЛЮЧЕВЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПРОЕКТА ДОЛЖНЫ СТАТЬ

- Предложения по развитию общественной зоны Технопарка Сколково
- Дизайнерское решения кофепойнта или винного павильона, а также зоны релаксации перед ним
- Идеи для многофункционального коммерческого использования зоны релаксации

Концепция должна включать дизайн-проект кофепойнта или винного кафе, дизайн и описание идеи общественного пространства перед ними, которые должны сочетаться с общей атмосферой общественной зоны Технопарка, где будут расположены небольшие магазины, языковая школа, точки продажи гаджетов и сувениров и т.д.

Дизайн-проекты должны соответствовать зонированию пространства и конструкции существующих павильонов в Технопарке Skolkovo

Каждый участник предоставляет:

- 1 вертикальный планшет 1000 X 700
- описание концепции в формате презентации

Состав планшета

1. 3D-визуализации или скетчи основных объектов: кофепойнта или винного павильона, а также общественного пространства перед ними (площадь пространства 100 квадратных метров)
2. план с расстановкой мебели и оборудования (масштаб 1:50)

3. Разрез (масштаб 1:25)

Концепция

Альбом предоставляется в электронном виде

Альбом должен быть сделан в формате А3 (420x297 мм) в формате pdf

Состав альбома:

- титульный лист
- описание концепции в свободной форме
- общий генеральный план
- графические материалы, раскрывающие концепцию
- 3D-визуализации или скетчи предложенных решений
- план с расстановкой мебели и оборудования (масштаб 1:100)

План общественного пространства, фотографии павильонов, разрезы и эскизы находятся по ссылке: <https://yadi.sk/d/LXdUmCaSua2WP>

Внимание! Для проектирования конкурсной работы необходимо выбрать один из трех павильонов на общем плане (отмечены красным). В файлах с резвертками павильонов (шоурумов) это павильоны №2, №3, №8

Обязательные условия:

1. Представленные концепции не должны быть реализованными проектами
2. Формат подачи - верстка на планшетах 100*70, вертикально (**в электронном виде**, чтобы работы можно было экспонировать)
3. Стоимость реализации проекта: до 1тысячи долларов за квадратный метр

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку и отправить в электронном виде в Оргкомитет соревнований.

Судейство

Члены жюри будут оценивать работы по двум критериям (дизайн и концепция), каждый из которых получит оценку по десятибалльной шкале. Работы, получившие наибольшую сумму баллов, станут победителями.